



上海體育大學
SHANGHAI UNIVERSITY OF SPORT



新聞與傳播學院
School of Journalism and Communication



新聞與傳播學院 碩士研究生培養工作簡介

学院简介

身心一統·兼蓄競攀

新闻与传播学院经历了新闻系、新闻与外语学院、传媒与艺术学院以及与国际教育学院的合并发展沿革，2022年6月改名为新闻与传播学院。1985年学院在全国高等院校中率先试办体育新闻方向，1989年正式获批设置新闻学本科专业。学院下设新闻学、英语（体育英语方向）、汉语国际教育三个本科专业，新闻传播学、新闻与传播、体育传播学3个硕士专业，在体育新闻、体育英语、汉语国际教育等具有体育特色的复合应用型人才培养领域领跑。



学院在学科建设方面始终走在国内体育高校前列，2006年获批新闻学硕士点，2014年获批新闻与传播和艺术（广播电视）两个专业硕士授权点，2014年入选“上海市卓越新闻人才教育培养基地”。2017年获批新闻传播学一级学科硕士点，2022年设立体育传播学博士点二级学科方向。学院拥有广播电视演播室、电视编辑实验室、视觉图像采编实验室、编播音主持教学实验室、媒介创意实验室、全媒体新闻实验室等，是学校国家级实验教学示范中心的重要组成部分。学院在各层次人才培养中注重实践和应用导向，牵头成立中国高等院校影视学会体育影视分会，是会长和秘书长单位，是中国新闻史学会应用新闻传播学研究会常务理事单位、中国体育科学学会体育新闻传播分会副会长单位、中国元宇宙人才公益行动组委会常务理事单位，与新华社、人民日报、解放日报、中国青年报、中国教育电视台、上海电视台、上海报业集团等国内知名传媒机构建立了合作关系，中央电视台将学院作为播音主持后备人才选拔基地。

学院简介

身心一統·兼蓄競攀

学院现有教师76名，其中教授14名，博士生导师12名，硕士生导师46名。先后荣获省部级科研和教学成果奖一等奖3项、二等奖6项，指导学生获得全国行业类一等奖、二等奖100余项。学院挂靠有奥林匹克学院、体育媒介与文化研究中心、体育节目主持人研究中心、数字智能媒体创新实验中心，承担国家社科基金重大项目2项、重点项目3项、一般项目12项，教育部以及上海市社科基金等省部级项目62项，在各类核心期刊发表论文307篇。

学院致力于德才兼备和体育新闻传播特色的复合-应用型人才培养，目前为各级新闻媒体、体育机构和文化单位培养了2400余名优秀体育新闻、体育艺术和体育文化传播工作者。面向新时代，学院将努力建设办学特色鲜明、人才培养成效显著、科研水平国内领先、对接行业充满活力的应用-研究型学院，努力成为我国服务体育传媒产业和体育文化发展的重要基地。



新闻与传播学院官方网站: <http://xw.sus.edu.cn/>;

新闻与传播学院官方微信二维码: ↓



招生专业、学习方式

招生专业	学位类型	学习方式	学制
新闻传播学	学术型学位	全日制	三年
体育传播学	学术型学位	全日制	三年
新闻与传播	专业学位	全日制	两年
		非全日制	三年

培养目标及基本要求

遵循党和国家的教育方针，培养掌握坚实的理论知识，具有从事科学研究工作或独立担负专门技术工作的能力，创新意识强，德智体美全面发展的高层次专业人才。具体要求：

（一）拥护中国共产党领导，拥护社会主义，热爱祖国，热爱中华民族；学风端正、品德高尚，遵纪守法；具有较强的事业心、责任感和严谨的科学研究态度，全心全意为国家建设服务。

（二）掌握较全面、扎实的新闻传播学基础理论和专业知识，了解体育新闻传播学学科发展的前沿和动态，具备从事体育新闻传播实务工作的知识与技能，在新闻传播学学科及相关学科独立开展研究工作。

（三）熟练掌握一门外语，能阅读本学科的外文文献资料。

（四）积极参加体育实践活动，身心健康。



课程设置与学分要求

新闻传播学硕士：研究生课程分为学位课程、非学位课程和实践环节三大类。其中，学位课程包括公共学位课程和专业学位课程。公共学位课程按国家规定设置，专业学位课程分为一级学科平台课程和二级学科专业领域课程。非学位课程包括综合素养选修课程与专业素养选修课程两类。实践环节为零课时课程，即研究生按实践环节要求提交学习成果，通过考核后获得学分，学校不单独开课。硕士研究生毕业时应至少应修满31学分，其中公共学位课程10学分、专业学位课程9学分、非学位课程6学分、必修实践环节6学分。

体育传播学硕士：研究生课程分为学位课程、非学位课程和实践环节三大类。其中，学位课程包括公共学位课程和专业学位课程。公共学位课程按国家规定设置，专业学位课程分为一级学科平台课程和二级学科专业领域课程。非学位课程包括综合素养选修课程与专业素养选修课程两类。实践环节为零课时课程，即研究生按实践环节要求提交学习成果，通过考核后获得学分，学校不单独开课。硕士研究生毕业时应至少应修满31学分，其中公共学位课程10学分、专业学位课程9学分、非学位课程6学分、必修实践环节6学分。

新闻与传播专硕：硕士研究生课程分为公共学位课程、专业领域核心课程、综合素养选修课程、专业素养选修课程和实践环节。硕士研究生课程教学实行学分制，硕士研究生在申请学位论文答辩前，至少按要求取得39学分。公共学位课程（含2门选修）不少于8学分，专业领域核心课程不少于11学分，选修课14学分（包含综合素养选修课程2分、专业素养选修课程12分），实践环节6学分。

培养方式与主要环节

（一）新闻传播学硕士

1. 培养计划制定：新生在入学3个月内，在导师指导下制定个人培养计划。
2. 文献综述与开题报告：研究生应在导师的指导下，围绕预定研究领域进行文献的检索、阅读和综述撰写。
3. 中期考核：硕士研究生应在开题后的下一学期结束时接受中期考核。
4. 社会服务：研究生在读期间，应围绕本人的学科专业，从事科技服务、教学服务、社区服务以及其他被学校或导师认可的社会服务工作。
5. 学术交流与成果：研究生在读期间至少应选听30场（次）与所学学科专业相关的学术报告，获得1项成果。
6. 学位论文基本要求：学位论文的研究内容原则上应与开题报告相符。学位论文应能表明作者已扎实掌握了本学科的基础理论和系统的专门知识，并对所研究的课题有新的见解，有从事科学研究或独立担负专门工作的能力。

7.论文预答辩：学位论文预答辩一般应在正式答辩前的2个月前完成。

8.学术不端检测与盲审：所有通过预答辩的论文均需参加学术不端检测和盲审，学术不端检测和盲审的结果按学校相关要求执行。

9.正式答辩：学位论文的正式答辩按《中华人民共和国学位条例》和《上海体育学院硕士学位授予工作管理办法》的要求进行。

（二）体育传播学硕士

1.培养计划制定：新生在入学3个月内，在导师指导下制定个人培养计划。

2.文献综述与开题报告：研究生应在导师的指导下，围绕预定研究领域进行文献的检索、阅读和综述撰写。

3.中期考核：硕士研究生应在开题后的下一学期结束时接受中期考核。

4.社会服务：研究生在读期间，应围绕本人的学科专业，从事科技服务、教学服务、社区服务以及其他被学校或导师认可的社会服务工作。

5.学术交流与成果：研究生在读期间至少应选听30场（次）与所学学科专业相关的学术报告，获得1项成果。

（三）新闻与传播专业硕士

1.培养计划制定：新生在入学1个月内，在导师指导下制定个人培养计划。

2.文献综述与开题报告：研究生应在导师的指导下，围绕预定研究领域进行文献的检索、阅读和综述撰写。

3.中期考核：硕士研究生应在开题后的下一学期结束时接受中期考核。

4.社会服务：研究生在读期间，应围绕本人的学科专业，从事科技服务、教学服务、社区服务以及其他被学校或导师认可的社会服务工作。

5.学术交流与成果：研究生在读期间至少应选听30场（次）与所学学科专业相关的学术报告，获得1项成果。

6.学位论文基本要求：学位论文的研究内容原则上应与开题报告相符。学位论文应能表明作者已扎实掌握了本学科的基础理论和系统的专门知识，并对所研究的课题有新的见解，有从事科学研究或独立担负专门工作的能力。

7.论文预答辩：学位论文预答辩一般应在正式答辩前的2个月前完成。

8.学术不端检测与盲审：所有通过预答辩的论文均需参加学术不端检测和盲审，学术不端检测和盲审的结果按学校相关要求执行。

9.正式答辩：学位论文的正式答辩按《中华人民共和国学位条例》和《上海体育学院硕士学位授予工作管理办法》的要求进行。

实践实习方式

（一）新闻传播学硕士

研究生在读期间，应围绕本人的学科专业，从事不少于30小时的社会服务工作，具体包括科技服务、教学服务、社区服务以及其他被学校或导师认可的社会服务工作。研究生应如实记录社会服务工作情况并经服务工作组织方或服务对象签字确认后，报学院审批。

（二）体育传播学硕士

研究生在读期间，应围绕本人的学科专业，从事不少于30小时的社会服务工作，具体包括科技服务、教学服务、社区服务以及其他被学校或导师认可的社会服务工作。研究生应如实记录社会服务工作情况并经服务工作组织方或服务对象签字确认后，报学院审批。

（三）新闻与传播专业硕士

应届本科毕业生及未在新闻与传播行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，必须保证参加不少于三个月的实践教学；已在新闻与传播各行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，不必安排专门的实践教学，但应按实践教学的要求提交相关作品及其心得报告。实践教学考核的依据是所在实习单位开出相关鉴定材料，及一份本人的实践教学报告。

培养特色

本专业旨在培养具有现代传播理念与国际化视野、适应新媒体环境、全媒体变革以及体育事业发展需要，熟练掌握多种新闻传播技能与方法的实践型、应用型高层次体育传媒人才。本专业发展定位为体育传播领域的一流专业，新闻传播领域的特色专业。以“应用-复合-创新”为理念，培养一流体育新闻传播人才，职业定位为国内外各级新闻媒体、体育文化传播机构、文化机构的体育新闻记者和体育文化传播工作者。

体育新闻传播与体育评论人才培养是我院新闻与传播专业硕士的特色和优势。为突出人才培养的应用优势，我院在建设校内一流实践平台的同时，还积极开拓校外实习平台，打通学校教学与社会需求的人才通道。与上海市多家单位建立校企合作关系，签约共建人才培养基地。以传统文化传播为特色的社区服务项目“太极学堂”建设吸引了联合国教科文组织终身学习研究所专员王默等人的关注和考察；社区健康师健康推广项目获得中央电视台、新华社、人民日报等多家主流媒体报道。2019年我院在张家口崇礼高原训练基地举办的“冬奥项目高水解说特训营”取得了突出成效。33名研究生入选2022北京冬奥会媒体志愿服务项目。

为了让学生在技能上能够做到“艺精手快”，在内涵上能够“行稳致远”，我们在理论上注重系统化、规范化、创新化学术训练，在实践上致力于通过媒体实战和模拟训练，培养学生在体育新闻写作、评论和体育解说等方面的核心技能。为优化生源质量和学源结构，我院每年整合国内外学术资源，精心组建学界、业界知名专家组成的兼职教授团队，举办全国大学生体育影像节和开办体育传播暑期学校，为来自全国各个省市自治区的优秀本科学员打造一流交流、学习平台。

作为新中国体育新闻传播教育的开端，我院依托上海作为全球体育城市的丰富赛事资源，直接对话世界顶级赛事和世界级运动员进行体育传播研究。先后成立了体育传媒实验中心和外国体育研究中心。在专业人才培养上引入了复旦大学、中国传媒大学、北京电影学院等著名学者和优势教学资源，胡智锋、宋世雄、孙正平等知名专家被聘为兼职教授。与新华社、人民日报、中国青年报、上海电视台、上海报业集团、咪咕视频、优酷视频等国内知名媒体合作。

毕业生就业去向

研究生自主性强，自身就业预期较高，慢就业学生占较高比例。毕业研究生选择事业单位的人数明显，其他主要从事文化传播、教育培训、教育类工作，随着社会的发展，社会分工越来越分化，毕业生兴趣爱好越来越广泛，价值观念也日趋多元化，再加上疫情的影响，就业大环境不稳定，绝大部分同学优先选择稳定性好的工作。

➤ 导师简介

新闻传播专业导师简介网站：<https://xw.sus.edu.cn/szll/sdml.htm>

